
DAS GRÜNE CORPORATE DESIGN

Version · Mai 2015



Das Logo

Das Logo

Unser Logo hat sich als starke Wort-Bild-Marke mit einem einmaligen Wiedererkennungsfaktor etabliert. Deshalb haben wir es bei der Entwicklung des CDs auch nicht verändert, bis auf die Optimierung der Farben.

Die Elemente

- Illustration einer Sonnenblume
- Blauer Balken
- Wortmarke

Die Sonnenblume steht immer rechts hochgestellt neben der Wortmarke. Der blaue Balken schließt bündig mit der Wortmarke ab.

Die Position der Sonnenblume wird durch die Oberkante der Wortmarke definiert: Die Blume wird durch die Oberkante der Wortmarke in der Hälfte geteilt.

In Ausnahmefällen darf die Sonnenblume auch allein in Erscheinung treten, dann aber nur in geschlossener Form.

Um das Logo herum gibt es eine Schutzzone. Diese Schutzzone hat die Höhe der im Logo verwendeten Schriftzeichen.

Vermaßung / Schutzzone

Abstand zum Rand ist gleich der Buchstabenhöhe im Logo



Die Wortmarke ist in einer eigens modifizierten Version der Schrift Futura Condensed Extra Bold gesetzt. Diese Schrift wird ausschließlich für die Wortmarke verwendet. Sie muss daher nicht extra erworben werden. Das Gleiche gilt für die Futura, die im Balken verwendet wird.

Wie erwähnt, haben wir ein bisschen an den Farben gedreht. Sowohl das Gelb der Sonnenblume als auch das Blau des Balkens wurden etwas aufgehellt. So erhöht sich der Kontrast zum grünen Hintergrund und das Logo wirkt insgesamt frischer.

Mindestgröße

Mindestgröße Offline: 12,5 mm Höhe



Mindestgröße Online: 100 px Höhe



Das Logo in der Verwendung

Hintergründe

Das Logo sollte wenn möglich immer auf einem der beiden definierten grünen Hintergründe stehen.

Hintergrund 1 „Grüne Struktur“



Hintergrund 2 „Grüne Farbe“



Hintergrund 3 „Auf weiß“



Für den Fall, dass eine Darstellung auf grünem Hintergrund nicht passend oder möglich erscheint, existiert eine zweite Version auf weißem Hintergrund.

Bei dieser Version erscheint die Wortmarke BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN in dem Grünton des bisherigen Hintergrundes „Grüne Farbe“.

Zwei Logo-Varianten

Das Logo mit schmalen blauen Balken wird nur eingesetzt ohne Nennung der Gliederung der Partei.

Das Logo mit Zusatz (Logo mit breiterem blauen Balken) wird nur eingesetzt mit Nennung der Parteigliederung.

Wir bitten euch, die Farben Eures lokalen Logos entsprechend anzupassen. Solltet ihr dabei Hilfe brauchen, wendet Euch bitte an design@gruene.de



Das Logo in s/w

Positiv-Darstellung in s/w



Negativ-Darstellung in s/w



Das Logo ohne Sonnenblume

In Ausnahmefällen darf die Wortmarke auch ohne Sonnenblume in Erscheinung treten. Nämlich dann, wenn keine Möglichkeit besteht, das Logo in seiner ursprünglichen Form zu drucken.



Die Sonnenblume

Es gibt Fälle, bei denen wir bewusst auf den Einsatz des Logos verzichten (z.B. bei Demos). In diesen Fällen ist der Einsatz der geschlossenen Sonnenblume eine fantastische Alternative. Keine andere Partei hat eine vergleichbar eigenständige Bildmarke.



Die Logo-Schrift

Die Wortmarke ist abgeleitet von der Schrift **Futura Condensed Extra Bold**, die eigens für BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN modifiziert wurde.

Der Schriftzug BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN wird grundsätzlich sowohl im Logo als auch im Fließtext in Versalien (Großbuchstaben) gesetzt.



So schreiben wir GRÜN

Der Parteiname wird immer so gesetzt:

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, GRÜNE JUGEND

In der Kurzform heißt es immer GRÜNE oder die GRÜNEN, aber nie DIE GRÜNEN.

Unsere Parteimitglieder sind Grüne bzw. die Grünen, usw.

Grün als Adjektiv und Zuschreibung wird auch so benutzt: Der grüne Kandidat, die grüne Bundesvorsitzende, grüne Inhalte, usw.

Oder aber: Grünen-Spitzenkandidatin, Grünen-Vorsitzender, Grünen-Mitglieder, usw.



Die digitale Druckvorlage für die verschiedenen Logo-Varianten findet ihr auf unserer Website: [gruene.de/logo](https://www.gruene.de/logo)

Das Logo in der Anwendung

Das Logo kann entweder auf grafischen oder fotografischen Hintergründen platziert werden.

Der neue Hintergrund „Grüne Struktur“, auf dem das Logo verwendet wird, ist zu den Ecken hin abgedunkelt, wodurch der nötige Kontrast zu den Logofarben entsteht. Das Logo muss immer innerhalb dieser Bereiche am rechten oder linken Motivrand gesetzt werden. Dabei ist es wichtig, dass die definierte Schutzzone berücksichtigt, also nicht unterschritten wird. Sonst hängt das Logo zu nah am Rand.

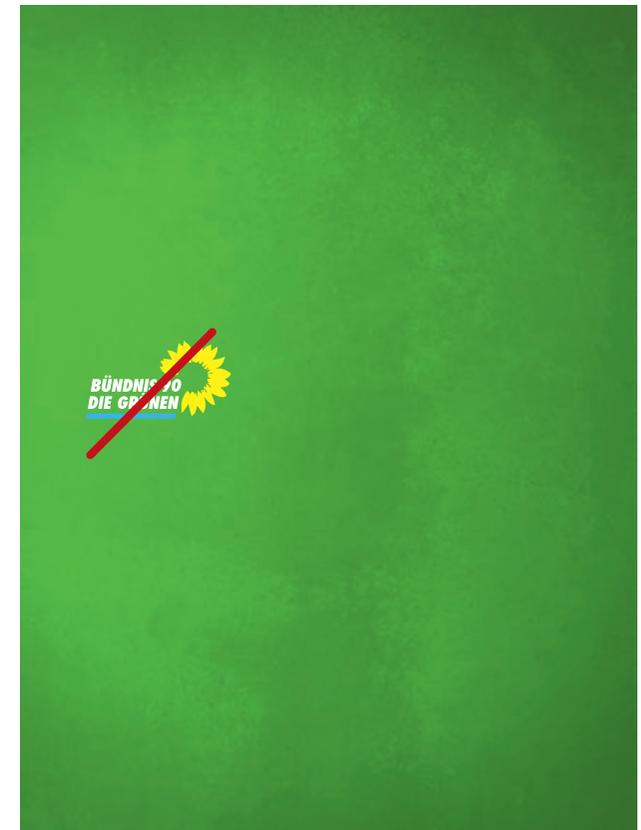
Das Logo kann auch auf Bildern angewendet werden. Hierbei ist zu beachten, dass das Bild genügend Kontrast und eine ruhige Struktur hat. So ist das Logo gut sichtbar und hebt sich sauber vom Bildhintergrund ab.

Bei sehr kleinen Anwendungen oder wenn das Druckverfahren den Einsatz des Hintergrunds „Grüne Struktur“ nicht möglich macht, steht das Logo auf dem Hintergrund „Grüne Farbe“.

Richtige Platzierung



Falsche Platzierung



Es fehlt der Kontrast zum Hintergrund: Das Blau verschwimmt mit dem Hintergrundgrün.

Kontakt:

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN

Tel: (030) 28 442-0

Bei Fragen wendet euch bitte an:

design@gruene.de

CD-Basispaket:

gruene.de/design

CD-Komplettpaket für grüne Mitglieder:

gruene.de/wurzelwerk-cd (Passwortgeschützt)

